

ОТЗЫВ

научного руководителя о диссертации

Колодкиной Алины Евгеньевны

«Российское корпоративное кино на современном этапе (2012–2018 гг.):

типология, коммуникативные стратегии, художественный язык»,

представленной на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

по специальности 10.01.10 – Журналистика

Диссертация Алины Евгеньевны Колодкиной является первым обобщающим исследованием российского корпоративного кино. **Актуальность** исследования обусловлена, с одной стороны, возрастающей популярностью этой новой разновидности аудиовизуальных медиа, с другой стороны – почти полным отсутствием научного осмысления данного феномена, занимающего все более обширное пространство в современном медиaprостранстве. В исследовании осуществлен комплексный междисциплинарный подход, что позволило прежде всего научно отразить само понятие корпоративного кино, построить и убедительно обосновать историю его развития в России, выявить особенности видеопроизводства и видеопродукции на каждом этапе, представить жанровую типологию и художественные особенности аудиовизуальных произведений, созданных в России.

Выбранная тема является **теоретически значимой** для изучения структуры современной медиакультуры, для уточнения картины истории и теории современных медиа, языка и стилистики медиатекстов, а также для изучения системы коммуникаций и маркетинга в сфере корпоративного видеопроизводства. Российское корпоративное кино изучается и как медиа, и как совокупность аудиовизуальных текстов, при этом автору пришлось основательно проанализировать процесс производства, продюсирования, а также рынок корпоративного видео. Комплексный подход позволил определить специфику и виды коммуникативных стратегий в корпоративном кино, определить те факторы, которые оказывают на них влияние, и в итоге построить жанровую типологию, находящуюся, как доказывается в диссертации, в тесной взаимосвязи с коммуникативными стратегиями.

Работа отличается **научной новизной и самостоятельностью**. Теоретические обобщения сделаны на большом эмпирическом материале, впервые введенном автором в научный оборот: всего проанализировано более 800 аудиовизуальных корпоративных произведений, созданных на различных студиях, в том числе при участии самой диссертантки в качестве продюсера. В эмпирическую базу вошли видео, представленные на ведущих российских и международных фестивалях и конкурсах, что определило высокий эстетический уровень анализируемых текстов. Важной частью работы А.Е. Колодкиной является проведенный ею анализ художественного языка аудиовизуальных

текстов, созданных на заказ, но получивших резонанс в широкой зрительской аудитории именно в силу художественных достоинств.

Филологический аспект исследования определяется выбранной методологической призмой, а именно: применением семантического подхода к анализу медиатекстов, использованием дискурсивного подхода, контент-анализа. Автор изучает жанровую типологию аудиовизуальных текстов, рассматривает языковую специфику сценариев и аудиального сопровождения корпоративных фильмов. В диссертации проанализирован значительный пласт фестивальных аудиовизуальных произведений, описан их художественный язык.

Проведенное исследование, безусловно, имеет большое **практическое значение**. Его результаты могут быть полезны как в производстве корпоративного кино, так и в образовательной университетской программе при подготовке курсов «Продюсирование видеоконтента», «Производство корпоративного кино и рекламы», «Художественный язык современного корпоративного кино».

Выбор тематики диссертационного исследования определен как профессиональными интересами и большим опытом работы А.Е. Колодкиной в сфере корпоративного видеопроизводства, так и ее научными интересами, сформированными во время обучения по программе специалитета на факультете журналистики и в аспирантуре по специальности Журналистика.

Промежуточные итоги научных исследований А.Е. Колодкиной прошли необходимую апробацию на научных форумах разного уровня, ее доклад занял призовое место на международной конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербург, Высшая школа журналистики, 2016). По теме диссертации ею опубликовано 10 работ, в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

По теоретической и практической значимости диссертация А.Е. Колодкиной, на мой взгляд, соответствует требованиям, предъявляемым к работам, представляемым на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика, и может быть рекомендована к защите.

Подпись *Журавель О.Д.*
Специалист Управления кадров

«30» сентября 2016



Журавель Ольга Дмитриевна, д-р филол. наук, профессор,
и.о. заведующей кафедрой теории и истории журналистики

Гуманитарного института
Новосибирского национального

исследовательского государственного университета

Адрес: 630090, г. Новосибирск, ул. Пирогова, 1

Тел (383) 363-40-22

Эл. почта: olga_zhuravel@mail.ru